

NOUVEAUX PRODUITS · 2026

Photo Ops.

Installations photogéniques immersives 3D
pour parcs aquatiques, parcs à thème, resorts
et attractions familiales.

NOUS CRÉONS DES ESPACES ET DE L'ART POUR LES
LOISIRS



Transformez vos visiteurs en votre meilleur marketing.

Les visiteurs d'aujourd'hui ne se contentent pas de visiter les attractions, ils les partagent. Chaque photographie devient une publicité personnelle pour votre parc. Nos installations Photo Opportunities en 3D, conçues sur mesure, transforment les photos ordinaires des visiteurs en moments viraux sur les réseaux sociaux, en contenu généré par l'utilisateur et en opportunités de marque.

— QUI SOMMES-NOUS

Amusement *Logic*

Entreprise espagnole fondée en 1996 et basée à Valence. Nous concevons, développons et construisons des espaces de loisirs dans le monde entier selon un modèle clé en main : planification, conception, architecture, ingénierie, BIM 7D et construction intégrale.

Plus de 300 projets réalisés en Chine, en Russie, au Moyen-Orient, en Europe, dans les Caraïbes et aux États-Unis attestent de notre capacité à accompagner le client du concept à l'inauguration avec un seul interlocuteur.

1996

ANNÉE DE
FONDATION

+300

PROJETS
RÉALISÉS

5

CONTINENTS
D'IMPLANTATION



— LE PRODUIT

Des expériences *sculpturales*, pas de simples décors plats.

Les Photo Ops d'Amusement Logic sont des installations tridimensionnelles grand format conçues pour devenir une destination à part entière au sein du parc. Chaque pièce se conçoit comme une scénographie habitable : le visiteur ne pose pas à côté, il entre dans l'expérience.

- Engagement accru du visiteur
- Plus d'exposition sur les réseaux sociaux
- Souvenirs émotionnels plus intenses
- Taux de retour accru
- Marketing organique pour le parc

— CE QUI NOUS DIFFÉRENCIE

Conceptions 3D entièrement *immersives.*

Chaque installation est une expérience sculpturale et dimensionnelle construite selon les standards d'un parc professionnel, et non un simple décor photo. Six attributs définissent notre standard :

- | | | | |
|----|---------------------------------------|----|---|
| 01 | Personnages thématiques grand format | 02 | Éléments interactifs intégrés |
| 03 | Textures et modelage à fort impact | 04 | Palette vive, adaptée à toute la famille |
| 05 | Construction durable pour l'extérieur | 06 | Conception spécifique pour parcs et environnements aquatiques |



Conçus pour *chaque* environnement.



PARCS AQUATIQUES

- Zones splash
- Espaces enfants
- Esplanades d'entrée
- Cœurs de rivière lente
- Quartiers cabana



PARCS À THÈME

- Zones thématiques familiales
- Festivals saisonniers
- Zones personnages
- Activations événementielles
- Animation des files d'attente



RESORTS & ATTRACTIONS

- Lobbies d'hôtel
- Beach clubs
- Zones commerciales
- Espaces anniversaires
- Espaces événementiels

Quatre *leviers* de retour.

01

Plus de contenu partagé

Les installations photogéniques génèrent naturellement des publications sur Instagram, des vidéos sur TikTok, des selfies en famille et le taggage du parc par les visiteurs. Chaque photo se transforme en portée organique en ligne.

02

Temps de présence prolongé

Les environnements interactifs retiennent les familles plus longtemps dans les zones clés de revenus, ce qui se traduit par une consommation accrue en restauration, en retail et en services annexes.

03

Satisfaction accrue du visiteur

Les moments photographiques mémorables augmentent la valeur perçue de la visite et renforcent l'intention de retour, l'un des KPI les plus pertinents pour l'opérateur.

04

Nouvelles opportunités de sponsoring

Les Photo Ops brandés permettent des activations de partenaires, des promotions saisonnières, des accords retail et des revenus de sponsoring événementiel sans gros œuvre supplémentaire.

Faune & créatures

05 MODÈLES · DÉCORS ANIMALIERS

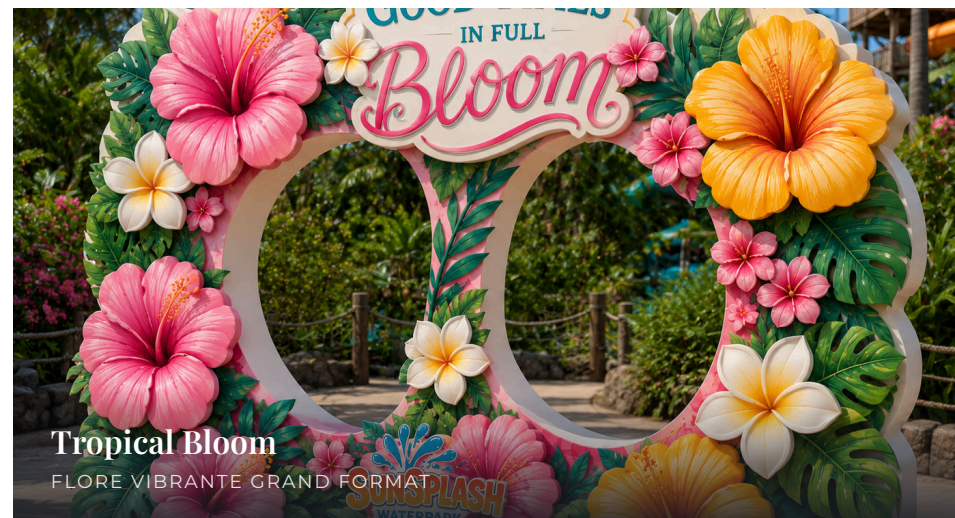


Mondes *fantastiques*



Nature & *floral*

04 MODÈLES · DÉCORS BOTANIKUES



Plage & mer

06 MODÈLES · AMBIANCES CÔTIÈRES ET AQUATIQUES



Saisonniers & événements

05 MODÈLES · CALENDRIER ET CÉLÉBRATION



Attractions & *bespoke*

MODÈLES ICONIQUES · CONCEPTION SUR MESURE



— CONCEPTION SUR MESURE

Concepts *entièrement* personnalisés.

Au-delà du catalogue, nous développons des Photo Ops sur mesure adaptés à votre IP, à votre identité de marque ou à vos campagnes saisonnières. Notre équipe pluridisciplinaire d'architectes, d'ingénieurs, d'artistes conceptuels et de consultants travaille à partir d'un brief unique pour vous livrer une pièce singulière, prête en clé en main.



— PERSONNALISATION TOTALE

Votre marque, intégrée *dans la* *pièce.*

Chaque Photo Op peut intégrer dès l'origine le nom, le logo et la palette chromatique du parc, non pas en application a posteriori mais comme partie intégrante de la scénographie 3D elle-même. La signalétique est modelée et peinte avec la pièce, ce qui démultiplie l'effet de branding sur chaque photo partagée.

ADAPTATION À L'IP

Intégration de personnages propriétaires, de licences et de mascottes officielles du parc.

BRANDING DU PARC

Nom, logo et palette corporate intégrés au modelage 3D.

ÉVÉNEMENTS SAISONNIERS

Variantes et kits interchangeable pour activer campagnes et saisons.

DIMENSIONS SUR MESURE

Échelle adaptée à l'emplacement, au flux de visiteurs et à la zone du parc.

Construction professionnelle *de* *parc.*

01

Matériaux d'extérieur

Composants sélectionnés pour résister à des années d'usage intensif en plein air, sans dégradation structurelle ni esthétique.

02

Finitions résistantes aux UV

Peintures et revêtements formulés pour conserver couleur et texture lors d'une exposition solaire prolongée.

03

Adaptés à l'environnement aquatique

Construction compatible avec l'exploitation en parcs aquatiques, zones splash et environnements à forte humidité.

04

Haute capacité de flux

Géométrie conçue pour absorber la rotation des visiteurs dans les zones d'attente sans créer de goulots d'étranglement.

05

Maintenance réduite

Détails de construction pensés pour que les équipes d'exploitation du parc puissent nettoyer et entretenir la pièce avec un investissement minimal.

06

Dimensionnement sur mesure

Chaque pièce s'adapte aux contraintes d'espace, de hauteurs et de perspectives du site réel du parc.

— LE RÉSULTAT

*Parce que le meilleur
marketing est **la photo** que
vos visiteurs veulent
partager.*

AMUSEMENT LOGIC · PHOTO OPS

— PARLONS-EN

Créons ensemble votre prochaine expérience *emblématique.*

Nous sommes à votre disposition.

E-MAIL

info@amusementlogic.es

TÉLÉPHONE

(+34) 961 581 614

SIÈGE SOCIAL

Calle Velluters, 2
Zone industrielle Vara de Quart
46014 Valence, Espagne



Nous créons des espaces et de l'art pour les loisirs.